

Índex

LA SOCIETAT POSITIVA	11
LA SOCIETAT DE L'EXPOSICIÓ	23
LA SOCIETAT DE L'EVIDÈNCIA	31
LA SOCIETAT PORNO	41
LA SOCIETAT DE L'ACCELERACIÓ	53
LA SOCIETAT ÍNTIMA	61
LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ	67
LA SOCIETAT DE LA REVELACIÓ	75
LA SOCIETAT DEL CONTROL	81

Visc d'allò que els altres no saben de mi.

PETER HANDKE

La societat positiva

Cap altra consigna domina avui tant el discurs públic com la transparència. Aquesta es reclama de manera efusiva, sobretot en relació amb la llibertat d'informació. L'omnipresent exigència de transparència, que augmenta fins a convertir-la en un fetitxe i totalitzar-la, es remunta a un canvi de paradigma que no pot reduir-se a l'àmbit de la política i de l'economia. La societat de la negativitat avui deixa pas a una societat en la qual la negativitat es desmunta cada vegada més a favor de la positivitat. Així, la societat de la transparència es manifesta en primer lloc com una *societat positiva*.

Les coses esdevenen transparents quan abandonen qualsevol negativitat, quan s'allisen i s'aplanen, quan s'insereixen sense resistència en el torrent llis del capital, la comunicació i la informació. Les accions esdevenen transparents quan es tornen *operacionals*, quan se sotmeten als processos de càlcul, direcció i control. El temps esdevé transparent quan