

Byung-Chul Han

La sociedad
de la transparencia

Traducción de
Raúl Gabás

Herder

Título original: Transparenzgesellschaft

Diseño de la cubierta: Stefano Vuga

Traducción: Raúl Gabás

© 2012, MSB Matthes & Seitz Verlag, Berlín

© 2013, Herder Editorial, S.L., Barcelona

1.^a edición, 10.^a impresión, 2019

ISBN: 978-84-254-3252-1

La reproducción total o parcial de esta obra sin el consentimiento expreso de los titulares del *Copyright* está prohibida al amparo de la legislación vigente.

Imprenta: Liberdúplex

Depósito legal: B-12.809-2013

Printed in Spain – Impreso en España

Herder

www.herdereditorial.com

Índice

LA SOCIEDAD POSITIVA	11
LA SOCIEDAD DE LA EXPOSICIÓN	25
LA SOCIEDAD DE LA EVIDENCIA	35
LA SOCIEDAD PORNO.....	45
LA SOCIEDAD DE LA ACELERACIÓN	59
LA SOCIEDAD ÍNTIMA	67
LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	73
LA SOCIEDAD DE LA REVELACIÓN	81
LA SOCIEDAD DEL CONTROL	87

Vivo de aquello que los otros no saben de mí.

PETER HANDKE

La sociedad positiva

Ningún otro lema domina hoy tanto el discurso público como la transparencia. Esta se reclama de manera efusiva, sobre todo en relación con la libertad de información. La omnipresente exigencia de transparencia, que aumenta hasta convertirla en un fetiche y totalizarla, se remonta a un cambio de paradigma que no puede reducirse al ámbito de la política y de la economía. La sociedad de la negatividad hoy cede el paso a una sociedad en la que la negatividad se desmonta cada vez más a favor de la positividad. Así, la sociedad de la transparencia se manifiesta en primer lugar como una *sociedad positiva*.

Las cosas se hacen transparentes cuando abandonan cualquier negatividad, cuando se *alisan* y *allanan*, cuando se insertan sin resistencia en el torrente liso del capital, la comunicación y la información. Las acciones se tornan transparentes cuando se hacen *operacionales*, cuando se someten